



**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ БАЧКА ПАЛАНКА**  
Југословенске армије бр. 19, пошт фах 148, 21400 Бачка Паланка Тел: 021 750105  
e-mail: [direktor@toobap.rs](mailto:direktor@toobap.rs) [www.toobap.rs](http://www.toobap.rs)

Број: 704/2024  
Датум: 17.12.2024.

# **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА ЗА 2025. ГОДИНУ**

Бачка Паланка 17.12. 2024

## УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Програмом рада Туристичке организације општине Бачка Паланка (у даљем тексту: ТООБАП) за 2025. годину утврђују се пословни задаци и циљеви који су усмерени ка испуњавању обавеза директно прописаних Законом о туризму („Сл. гласник РС“, бр. 17/2019), Законом о јавним службама („Сл. гласник РС“, бр. 42/91, 71/94, 79/2005 - др. закон, 81/2005 - испр. др. закона, 83/2005 - испр. др. закона и 83/2014 - др. закон), Законом о запосленима у јавним службама („Сл. гласник РС“, бр. 113/2017, 95/2018, 86/2019 и 157/2020), Оснивачким актом, Статутом и другим актима. Туристичка организација општине Бачка Паланка као општинска јавна служба, која се бави развојем, унапређењем и маркетингом туристичких потенцијала општине Бачка Паланка, ће током 2025. године покушати да спроведе планиране активности из делокруга свог пословања. Активности ће се односити пре свега на промоцију, развој туристичког производа, подстицања развоја туристичке инфраструктуре, унапређења општих услова боравка туриста, пружања информација домаћим и страним туристима, организацију бројних манифестација, наступа на домаћим и међународним сајмовима, израду промотивног материјала, како штампаног, тако и у електронском облику, промоција на друштвеним мрежама и интернет каналима. План и програм рада Туристичке организације општине Бачка Паланка за 2025. годину израђен је на основу:

1. остварених резултата и активности у ранијим годинама,
2. стању и структури смештајних капацитета на територији општине Бачка Паланка,
3. активностима у пројектима финансираним из европских и домаћих фондова,
4. координацији са осталим локалним туристичким организацијама (ЛТО),
5. степена остварене сарадње са туристичком и угоститељском привредом општине
6. успешне сарадње са надлежним Министарствима.

План рада ТООБАП за 2025. годину представља сиже активности које су планиране на основу указаних потреба развоја општине Бачка Паланка и искуства из претходних година у области развоја туризма. Овим планом рада ћемо покушати да изнесемо концепт и намере, у нади да ће наићи на одобравање свих тела локалне самоуправе и тако доћи до потребних средстава за реализацију планираних програмских активности. Туристичка организација општине Бачка Паланка.

## ОСНОВ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИЗМА

На основу члана 39. Закона о туризму („Службени Гласник Републике Србије“, бр.17/2019) и Одлуке о оснивању Туристичке организације Општине Бачка Паланка („Службени лист Општине Бачка Паланка“ бр. 10/2006 , 7/2008 ), Туристичкој организацији Општине Бачка Паланка

(У даљем тексту ТООБАП) поверени су следећи послови :

- Промоција и развој туризма јединице локалне самоуправе;
- координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму ;
- доношења годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;

- обезбеђивања и унапређивања информативно - пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео,.. ) промотивни материјал, он лајн средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности , сувенири итд .
- прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- организовања туристичко - информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.)
- управљача туристичког простора
- посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству ;
- подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- Израде, учешћа у изради , као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма
- Припреме и прикупљања података , састављање упитника , анализа и других информација
- друге активности у складу са Законом , Оснивачким актом и Статутом.

Туристичке организације (а тиме и све локалне туристичке организације) послују у складу са прописима којима се уређује рад јавних служби .

Средства за рад туристичких организација (члан 31. Закона) за промоцију туризма обезбеђују се из :

1. средстава буџета републике Србије ;
2. средстава буџета аутономне покрајине ;
3. средстава буџета јединице локалне самоуправе ;
4. других извора, у складу са Законом

План и програм рада Туристичке организације општине Бачка Паланка за 2025. годину усаглашен са :

- Планом и програмом рада Туристичке организације Војводине ( ТОВ ) за 2025. годину
- Планом и програмом рада Туристичке Организације Србије ( ТОС ) за 2025. Годину
- Законском регулативом државног ресорног министарства ( Министарство туризма и омладине )
- Стратегијом развоја туризма Републике Србије као и
- Стратегијом развоја Општине Бачка Паланка

## ПРОМОЦИЈА ТУРИЗМА

Туристичка организација општине Бачка Паланка наставиће да врши промоцију туристичке понуде као најефикаснији промотер локалног туризма, и у 2025.год. учествујући на сајмовима туризма у земљи и иностранству у складу са сопственим могућностима.

Овај вид промоције још увек је један од ефикаснијих јер се у интеракцији излагача и посетилаца на лицу места добија повратна информација о атрактивности и значају постојеће понуде као и сугестије за реализацију/изградњу неких активности и садржаја. Ритетан задатак Туристичке организације у предстојећем периоду биће свеобухватана промоција општине Бачка Паланка, као интересантне туристичке дестинације.

За 2025.годину Т.О.О. Бачка Паланка донела је свој годишњи **План сајамских наступа** :

-Међународни сајам туризма „Alpe Adria – Turizem in prosti čas“ Љубљана, 29.01-01.02.2025

-Међународни сајам туризма, Београд , 20-23.02.2025.

-Међународни сајам туризма Бања Лука 28.02.-02.03.2025

-“Интерфест” - сајам вина Нови Сад (Јун)

-Међународни сајам туризма у Нишу – (Крај марта почетак априла)

-Међународни сајам туризма у Крагујевцу – (новембар)

-Дани Војводине – Бања Лука

-Међународни сајам туризма – Нови Сад (Новембар)

-Војвођанско Вече – Република Српска

Готово сви сајамски наступи представљају заједнички наступ са свим другим туристичким организацијама у Војводини на јединственом штанду Туристичке организације Војводине.

Планирано је учешће на манифестацијама, фестивалима вина, народног стваралаштва, презентацијама кластера и унапређења туристичке привреде, сајмовима стваралаштва у региону. Као и студијска путовања у оквиру пројеката АП Војводине. Као и разних обука и семинара у туризму. Планира се и неколико регионалних конференција о локално економском развоју и наравно радионице.

Поред присуства на најзначајнијој сајамској манифестацији у нашој земљи, заједно са осталим Туристичком организацијом Војводине, ТООБАП планира своје учешће и на:

- Сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу,
- Међународном сајму туризма, екологије и спорта у Нишу,
- Међународном сајму пропагандног материјала „Кофер слова“ у Крушевцу,
- Сајму сувенира и пропагандног материјала у Лесковцу,
- Сајму туризма и гастрокултуре у Бијељини,

Наступи на сајмовима су веома значајан вид промоције дестинације, добра су прилика за упознавање туроператера и медија, различитих организација, који могу бити потенцијални учесници студијских путовања у дестинацију. Ту су присутни и представници различитих маркетиншких агенција, са којима је могућа сарадња за адекватну промоцију дестинације. Поред наступа на сајмовима туризма, ТООБАП ће се и у току 2025. године одазивати позивима и учествовати на осталим манифестацијама, скуповима и догађајима који су од већег значаја за развој туризма у општини Бачка Паланка. Више наступа регионалног карактера на националном и међународном нивоу такође је планирано кроз програмске активности, а координатори учешћа у већини случајева ће бити Туристичка организација Војводине и Србије.

Посета неким од најбољих организованих и посећених манифестација у земљи (тзв. Регионалне туристичке манифестације) - (Жабал, Суботица, Зрењанин, Кикинда, Бечеј, Апатин, Вршац, Сремски Карловци, Сомбор, Лесковац, Ниш, Крушевац, Лесковац ...)

Од 2022. године Туристичка организација Војводине у циљу промоције војвођанске културе и баштине организује једнодневну промоцију „**Војвођански ручак**“ на којој Туристичка организација општине Бачка Паланка учествује од самог почетка. Један сјајан догађај у војвођанском духу где се промовишу градови Војводине са својим туристичким знаменитостима, гастрономијом, старим занатима, винарима, салашима, звуцима тамбураша... У протекле три године, ова манифестација се одржавала самостално у Београду, Бијељини, Темишвару, Подгорица, Бања Лука, Златибор, а у 2025. години се планира представљање и у регионима, Словеније, Хрватске, Македоније.

Туристичка организација општине Бачка Паланка се определила да као и претходних година свој План наступа у земљи и иностранству усклади са планираним активностима ТОВ-а и ТОС-а, као и да приоритете одређује на основу актуелних конкурса ресорног министарства и покрајинских секретаријата путем којих би се обезбедила додатна средства за њихову реализацију или бар уштедела средства која би изискивао самостални наступ ( трошкови закупа простора и опремања штанда ) .

## **ОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА**

За 2025 годину планирано је нешто мањи број организација манифестација јер смо више базирани на промоције ван нашег места. У 2025. год Туристичка организација општине Бачка Паланка у својству организатора планира следеће:

**Дан Дунава** - манифестација намењена деци едукативног и забавног карактера с циљем подизања свести о значају реке Дунав

**Дунавски бал** – традиционална манифестација туристичког, културног, едукативног, забавног, музичког, спортског карактера. Обилује великим бројем дневних и вечерњих програма за све узрасте – 5-10 концерата, програми за младе, позоришне представе, спортка такмичења креативне радионице, дечије игре, разни перформанси итд...

**Обележавање светског дана туризма** – огледа се у виду едукације у туристичких

радника и ученика срдње туристичке школе

Туристичка организација Општине Бачка Паланка, поред организације горе поменутих манифестација активно учествује и као суорганизатор, подршка и помоћ у реализацији манифестација које се организују на територији Општине Бачка Паланка, на следећи начин: медијска промоција и најава, дељење промо материјала – флајера, брошура, мапа, разгледница итд..., подршке у људству, помоћ у техничком и стручном смислу кроз савете...

Као сурганизатори и пријатељи манифестацје учествујемо у следећим догађајима у нашој општини:

- Кобасицијада
- Златна свадба
- ПДФ Фестивал
- Мото сусрет Бачка Паланка
- Мото сусрет Визић
- Ловачки котлић Визић
- Првенство Војводине у кајаку
- ТИД регата
- Бакин шпајз

## **ИНФОРМАТИВНА ДЕЛАТНОСТ** **Штампа и електронска комуникација**

У циљу обезбеђивања пропагандно – информативних средстава којима се популаришу и афирмишу туристичке вредности на територији општине, током 2025. године ТООБАП ће у складу са планираним финансијским средствима, израдити великотиражни штампани материјал. Пре штампања постојећих брошура, текстови и друге значајне информације о актуелној туристичкој понуди се ажурирају, допуњују, а фотографије се по потреби мењају. Као последица активног учешћа ТООБАП на манифестацијама, сајмовима, скуповима, где је остварена значајна дистрибуција постојећег штампаног материјала, намеће се потреба да се у току 2025. године, у области издавачке делатности, обезбеди промотивни материјал и то: о туристички водич општине Бачка Паланка (двојезично српски – енглески) – у коме је обједињена целокупна туристичка понуда, које представљају један од најсврхисходнијих видова пружања информација о туристичким вредностима општине, о туристичке разгледнице са новим мотивима града и туристичких атракција општине, фасцикле, кесе, беџеви, хемијске, балони, мајице, рекламне шоље, „roll-up” – ови и други допунски промотивни материјал. Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвија се: о преко Туристичко – информативног центра Бачке Паланке, на сајмовима и бројним манифестацијама, скуповима и догађајима, за захтев општине Кладово и других инсистуција и служби поводом различитих скупова, посета партнера из земље и

иностранства, као и за потребе посета градовима и партнерима у земљи и иностранству, о директним слањем заинтересованим појединцима и институцијама. Туристичка организација ће и у наредној години наставити са израдом промо филмова и спотова за промоцију туристичке понуде општине Бачка Паланка.

Највећи број туриста се информише путем интернета о Бачкој Паланци и његовој туристичкој понуди. ТООБАП ажурираће већ постојећи сајт [www.toobap.rs](http://www.toobap.rs), због потреба савременог туристе, како функционално, тако и визуелно, којим ће у наредном периоду кроз богату базу података информативно деловати на јавност. Модеран дизајн и атрактивно представљање информација о туристичким потенцијалима општине Бачка Паланка, културно – историјским знаменитостима, природним лепотама, манифестацијама, смештајним капацитетима, услугама и сервисним информацијама, допринеће афирмативнијем приказу туристичких вредности и настојању општине Бачка Паланка да се туристичка привреда у наредним годинама развија.

ТООБАП је у септембру 2020 године добила и нове просторије у улици Југословенске армије број 19 . Основна делатност Туристичко - информативног центра који функционише у оквиру седишта ТОО БаП је пружање туристичких и сервисних информација домаћим и страним туристима и посетиоцима, као и грађанима општине Бачка Паланка. Сада се можемо похвалити са лепим и модерним туристичко – информативним центром.

У информативном центру туристи добијају могућност бесплатног коришћења следећих услуга :

-коришћење интернета,

-преузимања публикација које садрже све потребне информације о граду,

-мапе

-помоћ у проналаску адекватног смештаја , ресторана , забавних садржаја , ...

-све информације туристичког садржаја

И у 2025. год. Туристичка организација општине ће се трудити да настави и унапреди сарадњу са представницима средстава информисања (ТВ, Радио, штампа), као и да своје активности и понуду презентује на целокупном тржишту Србије (Радио Телевизија Србије, Радио Телевизија Војводине, Радио Нови Сад , Дневник, Политика, Блиц, и др. као и бројним писаним и електронским специјализованим медијима) .

У 2025.години, Туристичка организација општине Б.Паланка наставља своје активности на изради, штампању и дистрибуцији промотивног материјала, општег типа као и оног који је специјално намењен и прилагођен специфичностима одређених група туриста ( ловци, риболовци, бициклисти,... ) са што већим квалитетом у погледу информација и дизајна.

Нека од издања Туристичке организације општине Бачка Паланка која ће бити доступна и у 2025 години су :

1. „ Водич за бицикliste са планом града “– вишејезична
2. „ Заштићена подручја општине Бачка Паланка “ – вишејезична
3. „Водич кроз Нештин “- промотивни флајер , издање на енглеском и српском језику

4. Брошура са целокупном туристичком понудом општине „Бачка Паланка“ за коју нам Покрајински секретаријат за туризам помогао при изради
5. „Разгледнице града“
6. „Смештајни и угоститељски објекти“ – промотивни флајер
7. „Лов и риболов“ – промотивни флајер
8. „Култура и манифестације“ – промотивни флајер
9. План града – мапа
10. Понуда једнодневних и вишедневних боравака Општине Бачка Паланка са конкретним итинерером

У 2025. години, ТООБАП наставља своје активности на изради, штампању и дистрибуцији промотивног материјала, општег типа као и оног који је специјално намењен и прилагођен специфичностима одређених група туриста ( ловци, риболовци, бициклисти,... ) са што већим квалитетом у погледу информација и дизајна

Туристичка понуда наше општине континуирано се презентује и промовише у готово свим публикацијама ТОВ-а и ТОС-а.

У 2025. години планира се наставак сарадње са маркетинг службама ТОВ и ТОС на пољу израде нових видео, аудио публикација у којима ће се представити актуелности и дешавања са територије Општине Бачка Паланка (календар природби у 2025. год. , Плаже и купалишта, Културно историјско наслеђе, Гастрономска понуда, Чарде и салаши, Цикло туризам и кампови).

Нова иницијатива ТООБАП је Боокинг платформа за територију општине Бачка Паланка У питању је боокинг платформа за резервацију и претрагу смештаја у општини Бачка Паланка на којој ће туристи моћи да имају увид у расположиве капацитете смештајних јединица, као и доступност смештајних јединица у овој општини. Расположивост смештајних јединица у реалним терминима ће власници смештајних јединица сами да уносе. Такође, на платформи ће бити истакнути туристички потенцијали општине, превоз, актуелне манифестације. Уколико не желе сами да уносе, линковаћемо ка букинг профилу смештаја. Које су предности ове платформе и на који начин она може допринети развоју паметног града!? Подаци о капацитетима смештаја Биће интегрисани подаци о расположивим капацитетима смештаја у Бацкој Паланци како би се омогућило грађанима и посетиоцима да лако пронађу и резервишу смештај. То ће додатно смањити њихово време да претражују где могу да буду смештени. Наравно, платформу ће пратити снажна СЕО оптимизација која ће допринети позиционирање на прву страну претраживача. Резервације и управљање капацитетима Платформа за резервацију смештаја ће омогућити власницима смештаја да управљају својим капацитетима и прате расположивост смештаја у реалном времену потпуно бесплатно. Могу да самостално убацују фотографије својих смештајних капацитета и користе платформу за своју промоцију. Повезивање са локалним ресурсима На платформи ће бити интегрисане информације о локалним атракцијама, ресторанима, такси превозу, информације где могу да изнајме аутомобил, радно време банака, апотека, пекара, здравствених институција како би посетиоцима пружили потпуни доживљај и олакшали им боравак у овој општини. Такође, интегрисаће се временска прогноза, актуелне манифестације, фестивали и културни догађаји, као и истакнути подаци о квалитету ваздуха и еколошки подаци. Подстицање и развој туризма и привреде Власницима смештаја ће бити омогућено да бесплатно промовишу своје понуде путем ове Боокинг платформе паметног града, што ће унапредити

туристичку понуду и допринети развоју локалне привреде. Ово је уједно и добар алат за промовисање свих локалних привредника који су окренути ка делатности туризма. Аналитика и праћење На платформи ће бити интегрисане аналитичке алате који ће пратити коришћење платформе. Постојаће увид у број посета платформи, колико је било посета и претрага, какав је ток кретања посетиоца на платформи, шта су тражили, који смештај је најпопуларнији, колико је смештаја резервисано у одређеним периодима и који су то смештаји. Планирано је да платформа буде креирана и као андроид апликација. Дугорочна предност! Како се временом платформа буде развијала, с обзиром да ће бити бесплатна за власнике смештаја, као и за туристе, очекује се пораст коришћења платформе што ће нам пружити додатна податке и броју туриста у општини Бачка Палака, као и ниво задовољства туриста, с обзиром да ће бити остављена могућност да поставе своје рецензије, што ће свакако бити важан податак за унапређење туристичке понуде општине. Друштвене мреже имају широку употребу у промотивним активностима како на домаћем тако и на међународном туристичком тржишту. Током 2025. године ТООБАП наставља ангажовање и у овом сегменту. Због савремених трендова и коришћења интернета, а нарочито друштвених мрежа, као што су Facebook, Instagram, а по потреби и друге на којима ће се промовисати туристичка понуда општине Бачка Паланка, редовно ће бити креирање, ажурирање и дистрибутивне новим садржајима (текстуалних и видео). У 2025. години Туристичка организација ће наставити сарадњу са представницима многобројних домаћих и страних медија, новинара и уредника, који су протеклих година објављивали чланке о граду и развоју туризма у општини Бачка Паланка, као и оглашавање у специјализованим часописима за туризам, туристичким порталима и емисијама које се баве туристичким темама.

Друштвене мреже све више преузимају главну улогу на пољу информисања корисника те нам је перманентни задатак привући њихову пуну пажњу и презентовати све битне информације правовремено .

ТООБАП има свој youtube канал, присутни смо на Facebook i Instagram друштвеним мрежама.

У излогу ТОВ-а ( [www.vojvodinaonline.com](http://www.vojvodinaonline.com)), на коме је пласирана туристичка понуда војвођанских општина, значајно место заузима туристичка понуда општине Бачка Паланка.

Систематизоване информације о туристичкој понуди и актуелна дешавања на пољу туризма у општини Бачка Паланка, корисници интернета ће и у 2025 . години моћи добити и путем фејсбук странице ТОО БаП, националног web sajta [www.serbia-tourism.org](http://www.serbia-tourism.org), односно , на сајту Туристичке организације Србије, Internet Serbia travel news- Ивана Станковић, Ревизија „Уно“, “Кафе Војводина “, „Топ Србија“ , „Туристичка призма “, „Туристички свет “ „Хело Травел”, на сајту удружења туристичких новинара Србије i Војводине и другим писаним и електронским медијима.

## **ПРИКУПЉАЊЕ И ОБЈАВЉИВАЊЕ ИНФОРМАЦИЈА О ЦЕЛОКУПНОЈ ТУРИСТИЧКОЈ ПОНУДИ**

На основу података са нове платформе **етуриста** Министарства за туризам и омладину, периодично се прати прилив домаћих и страних туриста, остварен број ноћења, као и структура туриста и посетилаца.

Туристичка организација општине Бачка Паланка константно води евиденцију и ажурира све доступне податке од значаја за развој туризма ( подаци и информације о стању туристичких потенцијала, ресурса ,..... )

Неопходно је, осим праћења и анализе стања на локалном нивоу вршити и континуирано праћење, анализу и истраживање на туристичком тржишту Србије, а и шире, како би се пренела нова сазнања, искуства, модели развоја туристичких дестинација, али и уочиле компаративне предности односно недостаци у односу на конкуренте.

И у 2025. години ТООБАП ће аплицирати на свим конкурсима расписаним од стране републичких, покрајинских и других институција за туристичке пројекте на којима подносилац захтева може бити локална туристичка организација а у сарадњи са канцеларијом за локално економски развој и онима на којима је подносилац искључиво јединица локалне самоуправе.

### **Иницијатива за имплементацију туристичких садржаја у општини Бачка Паланка**

Један од значајних задатака током 2025. године у оквиру активности ТОО везаних за рурални развој општине је и даља афирмација становника месних заједница за бављење туризмом. ТООБАП ће и даље помагати и учествовати у изради и реализацији идеја заинтересованих месних заједница, кроз иницијативе и директну помоћ при изради пројеката и њиховој реализацији.

## **ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА И РАЗВОЈ ТУРИСТИЧКОГ ПРОИЗВОДА**

Обављају се послови који се односе на: координацију израде стратешких докумената; израду презентација о инвестиционим могућностима туристичког тржишта; истраживање, праћење и анализа стања, развоја, кретања и појава на домаћем и међународном туристичком тржишту по туристичким производима и туристичким кластерима; праћење и анализирање карактеристика, кретања, значаја и потенцијала појединих туристичких тржишта и сегмената тражње; предлагање мера и реализација пројеката у правцу развоја посебних облика туризма; анализу конкурентности домаће туристичке привреде, праћење стања у туристичкој и угоститељској делатности и предлагање мера за унапређење квалитета туристичких услуга; праћење тржишне конкурентност и пословање појединих сегмената понуде и предлагање мера за њено побољшање; предлагање мера у правцу туристичке валоризације заштићених природних добара; учествовање у изради и анализи планова, пројеката и студија из области заштите животне средине у делу који се односи на туризам; праћење и учествовање у активностима које се односе на климатске промене и енергетску ефикасност у делу који се односи на туризам; предлагање мера за повезивање сектора туризма и пољопривреде; предузимање мера и активности на продужењу туристичке сезоне; припрему плана и координирање активности на улазним и излазним тачкама из земље и транзитним туристичким правцима; припрему стручно-аналитичких материјала и извештаја о стању у овој области, припрему стручних основа за израду прописа из области туризма; достављање података за вођење и ажурирање сајта, као и други послови из ове области.

## **ПЛАН И АНАЛИЗА**

У план и анализу улазе послови који се односе на: извршавање и праћење извршења буџета са посебним освртом на анализу трошкова пословања и предлога мера за рационализацију и смањење; учествовање у припреми предлога израде буџета; прединвестициону и инвестициону анализу понуђених пројеката везаних за развој туризма и њихова усклађеност са важећим

прописима из области буџетског система, праћење улагања државе у развој туризма и анализу ефикасности са посебним освртом на ефекте улагања (повећање друштвеног производа, запослености, утицаја на равномерни регионални развој, смањење сиромаштва, побољшање положаја младих, жена и лица са посебним потребама и испуњавање циљева из Стратегије развоја туризма); сарадњу са другим органима, организацијама и институцијама (факултети и друге образовне институције, привредне коморе) и пословним и стручним удружењима у циљу размене информација и искустава из области развоја туризма; праћење стања и трендова у развоју малог и средњег предузетништва у области туризма, с циљем препознавања и отклањања препрека за бржи развој предузетништва у области туризма; развијање и предлагање различитих облика подршке малом и средњем предузетништву у туризму на основу усвојених стратешких докумената Републике Србије; сарадњу с надлежним и другим институцијама у изради и имплементацији заједничких пројеката и програма; стручну подршку, припрему документације, мониторинг и контролу над реализацијом програма унапређења квалитета туристичке понуде и развојних пројеката; састављање и реализацију полугодишњих, годишњих и осталих планова, састављање полугодишњих, годишњих и других извештаја о раду; утврђивање квантитативних и других циљева, претпоставки и мера краткорочног развоја туризма; праћење и анализу деловања закона и мера укупне економске политике на положај туризма; давање мишљења на програме рада, извештаје и друга акта јавних предузећа и туристичких субјеката на које Влада даје сагласност или их усваја; спровођење активности контроле наменског трошења буџетских средстава; достављање података за вођење и ажурирање сајта; припрему стручно-аналитичких материјала и извештаја о стању у овој области; припрему стручних основа за израду прописа из области туризма, као и други послови из ове области.

## **САРАДЊА И АКТИВНОСТИ СА ПРИВРЕДНИМ И ТУРИСТИЧКИМ СУБЈЕКТИМА**

Настављају се кроз континуирано прикупљање података и информација о туристичкој понуди општине, кроз проверу квалитета туристичких производа и услуга, кроз едукативне пројекте, ..

Континуиран рад са Секретаријатом за привреду и туризам и секретаријатом за пољопривреду, водопривреду и шумарство.

Из године у годину остварује се све боља сарадња са локалним туристичким субјектима како из јавног, тако и из приватног сектора (туристичким агенцијама, даваоцима услуга смештаја, туристичким асоцијацијама, организаторима манифестација, НВО, одељењима Општинске управе и др. )

Значај постојања Т.О.О., до сада су препознали многи локални субјекти, о чему сведоче и њихови наступи и заједничке промоције са Т.О.О. ( Хотел „Фонтана “ , „Идила“, „ Хотел Франд“, „ Дунав“ чарда , В.У. „Карађорђево“, туристичке агенције, домаћа радиност, мала и средња предузећа, трговине, НВО, као и значајни представници привреде ( „Нектар“, а.д. „Бачка“, „Фруктус“, „Карлсберг “,...)

И ове године у ТООБАП обавезну праксу су обавили и ђаци средње економске школе „Радивоје Увалић “ – смер туристички техничар . Поред редовне праксе, ученици овог стручног смера имали су прилику да учествују у осмишљавању и креирању туристичких брошура, у организацији и реализацији неколико манифестација, учествовања на сајмовима туризма итд.. Током 2024. је свакако планиран наставак ове, изузетно добре сарадње кроз различите нове

пројекте.

За 2024 годину планирамо да пружимо могућност обављања стручне праксе за једно лице, а финасираће се средствима добијеним по конкурсу који је расписао Покрајински секретаријат за туризам и привреду.

## ПРОЦЕС КАТЕГОРИЗАЦИЈЕ

Кроз поступак категоризације приватног смештаја све већи број домаћинстава укључује се у укупну туристичку понуду општине, што директно утиче на повећање смештајних капацитета, као и развој сеоског туризма.

У сарадњи са Одељењем за привреду Туристичка организација у 2025. год намерава да активно учествује у активностима везаним за категоризацију приватног смештаја у општини Бачка Паланка.

Ове активности односе се на :

- континуирано информисање грађана,
- организовање тематских скупова, предавања и обука,
- промоцију овог вида туризма
- посредничке послове на издавању смештаја а који су у надлежности ТООБАП. ....

У оквиру својих надлежности , користимо сваку могућност која се укаже да исправимо неправду у којој Бачка Паланка, све до сада , није успела да пронађе прави начин да искористи све специфичне предности свог положаја, близину важних међународних коридора ( 7, 10), богате природне и антропогене туристичке потенцијале, смештајне капацитете, ... како би допринели даљем развоју туристичке привреде општине Бачка Паланка.

## ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ ТООБАП

Из напред наведеног ТООбап планира да у 2025. години:

1. настави промотивне и изложбене презентације туристичке понуде града и општине,
2. настави са јавном и медијском промоцијом свих расположивих туристичких, угоститељских садржаја, културно – историјских вредности и природних ресурса,
3. интензивира издавање публикација, водича и њихову дистрибуцију преко Туристичког информативног центра, ТОС-а, хотела, агенција,
4. настави кампању и друге облике едукације становништва са циљем квалитетније понуде у категоризованим објектима приватног смештаја,
5. едукативним кампањама васпитава младе за активно учешће у пословима који могу да допринесу развоју туристичког имиџа Бачке Паланке и организује ученицима средње школе реализацију професионалне праксе у ТООБАП,
6. настави са организацијом и суорганизацијом манифестација и других догађаја које доприносе развоју туризма и промовишу општину, 7. унапреди услуге организованих обилазака општине Бачка Паланка, а посебно ради на унапређењу водичке службе едуковањем и ангажовањем младих кадрова,
8. настави сарадњу са свим туристичким, угоститељским, трговинским, комуналним и другим

- предузећима, чије делатности директно или индиректно утичу на квалитет туристичке понуде града и општине,
9. настави сарадњу са установама културе и средствима јавног информисања,
  10. унапреди рад Туристичког информативног центра,
  11. прати утрошак рекламног материјала и његову ажурност са променама у туристичкој понуди општине и у складу са тим иновира издања и обнавља тираж,
  12. настави развијену сарадњу са домаћим произвођачима сувенира, народне ношње и произвођачима природних производа,
  13. настави сарадњу са Министарством туризма и омладине, Покрајинским секретаријатом за привреду и туризам Туристичком организацијом Србије, Привредном комором Србије, службама и удружењима,
  14. настави сарадњу са дијаспором општине Бачка Паланка и суседних општина,
  15. настави сарадњу са партнерима на хрватској и страни Републике Српске у оквирима постојећих и будућих заједничких пројеката у области туризма
  16. ради на изради пројеката ради обезбеђења дела средстава код министарстава, домаћих и страних фондација за развој,
  17. учествује на свим скуповима од интереса за развој општине Бачка Паланка,
  18. настави на иницирању нових туристичких садржаја и производа општине Бачка Паланка,
  19. периодично информише оснивача о својим делатностима и резултатима,
  20. спроводи програме едукације и усавршавање вештина запослених,
  21. унапређује услове рада у властитом радном простору.

Поред обављања основних задатака, у току 2025. године Туристичка организација ће узети учешће и у обављању других послова за потребе и на захтев Општине Бачка Паланка кроз разне видове учествовања приликом пријема званичника и гостију организовањем пригодних презентација о туристичким вредностима општине, пружања помоћи при организацији манифестација и скупова, учешћем у раду удружења грађана, организација и клубова са којима проналази заједничке интересе, помаже координацијом при наступима на сајмовима и друго.

## **ВИЗИЈА РАЗВОЈА**

Постизање заједничке визије развоја одређене туристичке дестинације је процес у који је потребно укључити различите интересне групе. Бачка Паланка треба да успостави јасан идентитет и освоји признање као развијена и атрактивна Ј-И Европска туристичка дестинација идеална за бизнис, политичке и културне сусрете, организацију средњих и малих конференција и манифестација као и кратких одмора.

Бачка Паланка треба да постане:

1. Један од 4 најважнија туристичка центра Војводине, да постане регионално призната дестинација захваљујући квалитету, разноврсности, иновативности и високој додатој вредности садржаја својих туристичких производа.
2. Модерна, добро развијена и конкурентна природна туристичка дестинација у смислу инфраструктуре, заштите животне средине, развоја систематских мера за подстицање предузетништва, стварања нових радних места, доприноса БДП итд одржавајући пријатну и опуштenu атмосферу мањих градова, где се становници и посетиоци осећају безбедно и удобно уз висок квалитет живота.
3. Град који једноставно мора бити откривен, чије чари туристи теже да пробају, осете и доживе.

4. Мали град великих димензија, лако доступан.
5. Успешан град који обезбеђује висок квалитет живота и богатство изненађења за посетиоце.
6. Идеално место за полазну тачку истраживања Србије или осталих регионалних центара.
7. Градски туристички производи треба да буду развијени на основу јавно-приватног партнерства са циљем да се обезбеди добар баланс између квалитета и цене туристичких услуга.
8. Користећи концепт одрживог развоја, Бачка Паланка треба да се труди да побољшава своје вредности негујући своје постојеће и потенцијалне посетиоце: сигурност, љупкост, шарм, позитивну енергију, пријатну атмосферу и доступност.

директор  
Милица Стоисављевић

МП \_\_\_\_\_